

Navigation

- Home
- News
- Newsarchiv
- Marketing Mix
- Zielgruppen
- Product Guide
- Showroom
- PB Galleries
- Messen & Seminare
- Premium Content

Anzeige

Give Aways

Sie suchen einen Werbeatikel?

finden

Jetzt kostenlos registrieren und von e-mech profitieren!

Anzeige

Blumen im Business

[Mehr Info](#)

PB Service

- Spiele
- Weltzeit
- Schlagzeilen

Agentur-Ranking



Ranking Werbeagenturen

Gruppe A	Gruppe B	Kundenvotum
D + S Werbeagentu...		8,60
Brainwaves		8,52
Dietz & Partner, ...		7,83
SEA GmbH		7,55
CD Werbeagentur G...		7,50

[Kompl. Ranking](#)

Ihr Votum startet hier:

- Agentur auswählen -

Wertungen aktuell: 541

10 = exzellent	4 = zufriedenst.
8 = sehr gut	2 = ausreichend.
6 = gut	0 = schwach

© Manfred Berger

15.08.07

Google Earth sz-brandservices

vom 06.08.2007 09:10:6

Trends erkennen, Wissen vertiefen und für Kunden aufbereiten erfährt dieser Tage eine Aufsehen erregende Erweiterung. Als einer der ersten Kommunikationsdienstleister, bindet sz-brandservices die Möglichkeiten von Google Earth & Co. in die Präsentation von Unternehmen mit ein.

„Die Optionen, die eine geschickte Kombination aus Google Earth, Google Maps, neuerdings inklusive Branchencenter, und weiterer Online-Tools bieten, wurden bislang noch von den wenigsten Unternehmen wahrgenommen. Indem wir die Vielzahl der Features bündeln und kundengerecht zusammenstellen, wird aus der vielfach noch als Spielerei belächelten Form der Weltanschauung ein durchdachtes und schlagkräftiges Marketing-Tool“, beschreibt sz-Inhaber Ingo Zehnpfenning den neuen Baustein seines Leistungsportfolios.

Dreh- und Angelpunkt ist hierbei die hochwertige Erstellung von Unternehmen, das Modeling ihrer Objekte und Liegenschaften, in 3D - sowie deren Integration in Google Earth. So wird jedem Interessenten - Kunden, Partnern, Lieferanten - eine einzigartige Weise der „Betriebsbesichtigung“ ermöglicht.

„Durch die Verknüpfung mit anderen Google Services wie Maps, und die Anbindung zu Datenbanken entsteht ein praktischer Mehrwert für Unternehmen, die schnell lokalisiert werden wollen. Auch spitze Produkt- und Angebotsfokussierungen lassen sich problemlos integrieren“, unterstreicht der projektverantwortliche Kundenberater Kai Scheller.

www.sz-brandservices.com



Abo-Service



Mediadaten

Promotion Business online lesen:



Anzeige



Tipps & Termine

- ➔ Seminaranbieter
- ➔ Seminartermine
- ➔ Literaturtipps
- ➔ Internet-Linktipps

Partner



Marketing Mix

- Werbeatikel
- Ambient & Außenwerbung
- Dialog + Interactive
- Digital & Mobile
- Dr. Feelgood
- Event & Live

Kommunikation
Guerilla Marketing
Klassik & Media
Literaturtipps
Markt
Mixed Media
Public Relations
Sponsoring
Trendwatch
Verkaufsförderung
Zielgruppe & Zeitgeist



| [Home](#) | [News](#) | [Marketing Mix](#) | [Kontakt](#) |
[Galleries](#) |
| [Impressum](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) |

Contents © 2003-2007 by WA Verlag Webmaster
GmbH **Ralf Bales**
CMS Xoops 2.5